


意識のコカコーラ化:

宗教の商業化についての考え



模造品ができるずっと前に
コーラはオリジナルだった。
他の製品が出るはるか昔からコーラの海は
太陽の下で輝いていました。

人が低品質のコーラを飲んでいた大昔偉大な賢者達は
コーラの本質を沈黙考した。

ミレニア前、ガンジス川からコーラが湧き出た時
世界は完璧だった。
仕舞にはすべてが消え、コーラだけになります。
世界の手先よ、泡をお楽しみ
天体の飲料を称えて歌うと、
古代の主人たちがいったことを思い出す。
ああ！ウィッ！

悟: (ため息) 最終的に、すべての宗教は、商品化されるようにはならないか。

ミン: ええ。そうして「コカコーラ」は商業主義をりと言えるでしょう。

玲亜: まあ、時々 何のように思われたいそれが商品にならない限り
この世界に存在できるであろう。

- T Newfields (和訳: 樋谷メリッサ)

開始: 1975年 アイオワ州 (米国) ・ 完成: 2017年 横浜市

