

《麥當勞式的教育》

市場導向型驅動教育的幾點思考

做老師就像在漢堡店工作一樣：

你只需要準備美味的配料，

並響應客戶的需求。

如果學生滿意，誰會關心營養成分？

大多數學生想要一個像甜點般的課程。

是的，只需是微笑著說，「來吧！來吧！

每天都來這邊用餐吧」。

經濟效益是最重要的，而且如果味道好，

大多數顧客都會顯得很高興：

賣那些能帶來快樂的東西。

成功的學校滿足市場需求。

為了賺大錢，超級老師發明了

新的方法來製作甜味的教育垃圾。

- T Newfields

翻譯：Lang-8 的 Lang-8 的 Mr.Silence, 安裘拉, :D, 和 Rick
开始：2005 年 東京（日本）· 完成：2015 年 橫東京（日本）

