

關於教育行銷的幾點思考

有了適當的符號；
要塑造出博學的表象很容易。

實質內容倒是其次，
營銷手法必須一流。

一旦有了伶俐的廣告，
即使是平凡的教師也可以看起來像卓越的榜樣。

而表現平庸的學生（如果技巧性地包裝）
也能顯得光彩奪目。

這完全是形象
和迎合市場需求的問題。

如果博學也只是浮誇的光彩，
誰會在乎博學的深度。

如果學校只是市場商品，
實際學習的質量是否會逐漸減少呢？

- T Newfields

翻譯：Lang-8: Jessica 和 Onka

开始：1998 年 静岡市 完成：2021 年 横浜市

