

auf Neue Felder der Wörter: Ein literarisches Fest

## BLINDE KÜHE:

Die Konsumerisierung des Bewusstseins

zwischen den Regalen schlürfen sie Pfefferminz-Quark,  
pausieren bei Hüttenkäse, Popcorn und Linguini.

Zurück in ihren Ställen lassen sie erschöpft  
die Einkaufstaschen sinken,  
kaum Zeit ihre Lenden zu wärmen  
kommen die Kälber an ihre Euter.

Eine Kuh zu sein ist nicht einfach:  
ständiges Wiederkäuen,  
umgeben von Scheiße die ganze Zeit  
und wenn die Fliegen kommen,  
ist alles Schwanz-Wischen umsonst.

Würde es Ihnen gefallen den ganzen Winter vor faulem Heu  
den gleichen Mist wieder und wieder zu kauen?  
Und dann - für all ihre Mühen -  
Hamburgerfleisch zu werden?

Nun glauben sie es ist schön eine Kuh zu sein?



**Wan-Sze:** Die Verbraucher sind in vieler Hinsicht wie Kühe: meist herrscht Herdenmentalität.

**Kasim:** Ja, und Herden sind nicht schwer zu manipulieren.

**Nadia:** Wenn Kühe wussten, dass sie eigentlich getrieben werden, würden sie sich dann anders verhalten?

**Kasim:** Hältst Du mich für eine Kuh? Warum fragst du mich das?

- T Newfields (Üb.: Rainer Schulzer)  
Begonnen: 1988 Nagoya, Japan • Fertig: 2012 Tokio, Japan

